



Plan de Déplacements Inter-Entreprises du CEZABB et de la Plateforme aéroportuaire

Présentation du plan d'actions - 25/06/2015

CEZABB



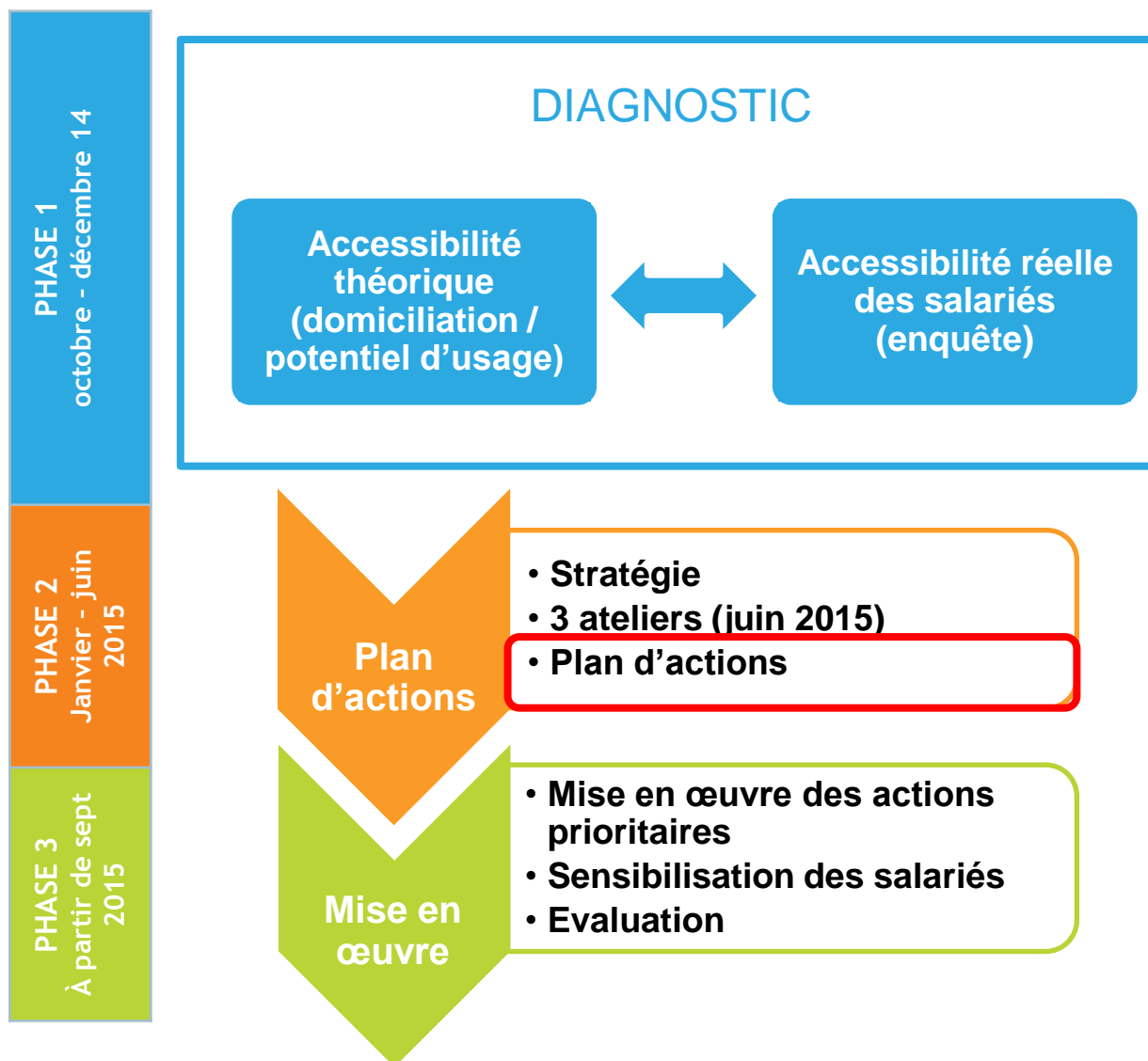
Objectifs de la réunion

- Présenter le plan d'actions retenu à l'issue des trois groupes de travail (juin 2015)
- Préparer la suite de la démarche (→ septembre 2015)

Eléments de contexte



Vue d'ensemble du projet PDIE



Vue d'ensemble du plan d'actions

Parti-pris

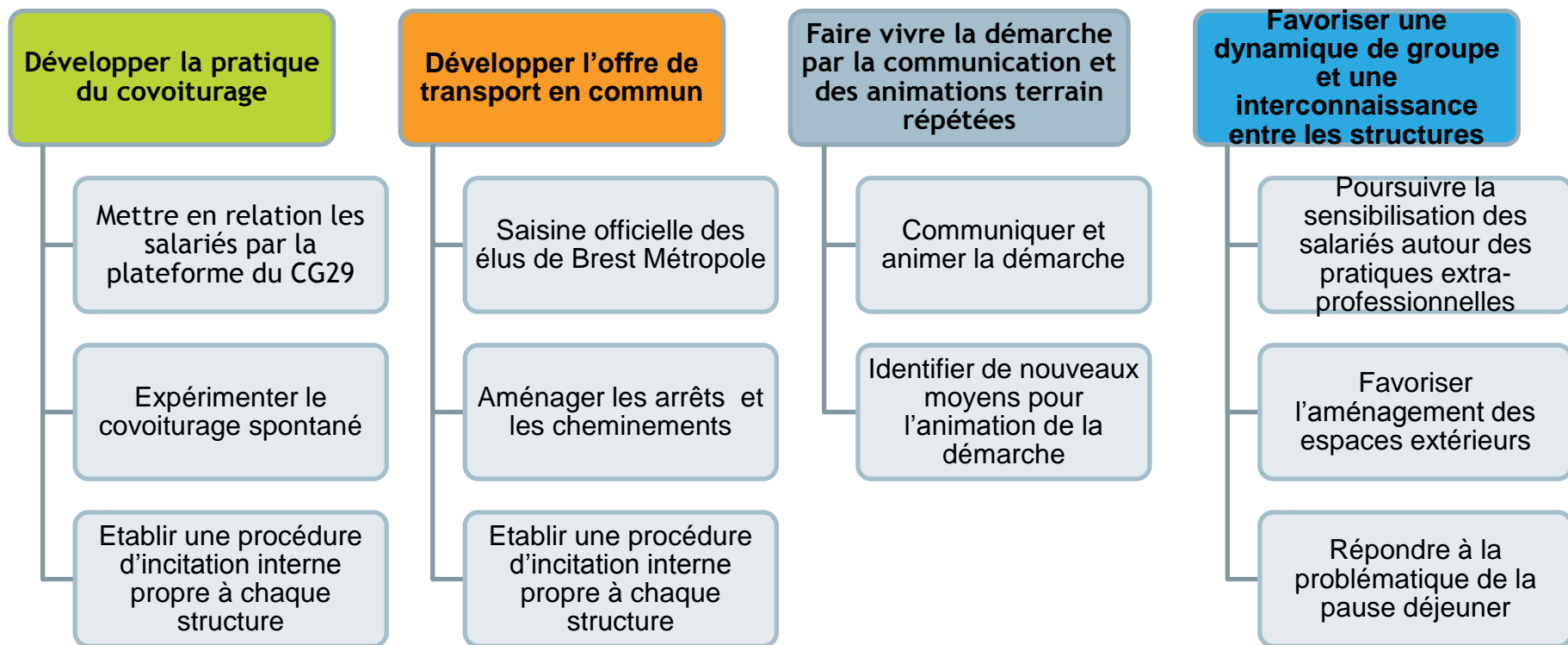
- Un plan d'actions **réaliste** qui prend en compte la capacité de mobilisation réelle des structures (temps à consacrer, moyens humains et financiers)
- Une implication satisfaisante des **institutionnels** (Brest Métropole, Keolis), des témoignages bienvenus (Technopole)
- La prise en compte de la **demande de transport des salariés** : une différence à opérer entre les demandes affichées (enquête) et l'évolution des pratiques dans les faits (étude de faisabilité)
- Une exigence de résultats **visibles** à court terme (pour maintenir la mobilisation)
- Un plan d'actions qui ne pourra se déployer sans un **engagement concret** des chefs d'entreprise et un investissement minimal (temps, moyens humains et financiers)
 - ➔ le **rôle clé des 3 structures** les plus importantes en nombre de salariés
 - ➔ une dynamique collective nécessaire à travers le CEZABB

Une offre complémentaire de solutions de mobilité est une condition indispensable au développement économique (attractivité, accessibilité, coût de l'auto-solisme)

Vue d'ensemble du plan d'actions

Arborescence du plan d'actions

- 4 axes stratégiques et prioritaires (mise en action à court terme à compter de septembre 2015)
- 11 actions portées par les structures elles-mêmes ou directement par le CEZABB
- La mobilisation des partenaires pour le portage : Brest Métropole et BMA



Axe : Développer l'offre de TC

OBJECTIF REPORT MODAL

Voiture indiv => TC

> 150 salariés à proximité directe d'une station de tramway

Action n°1 : Saisir de façon officielle Brest Métropole dans le développement de l'offre de TC (1/2)

Pourquoi ?

-Parce que la navette, destinée aux passagers de l'aéroport, ne répond pas aux besoins des salariés

- Car le potentiel en matière de report modal est fort (150 salariés à proximité directe d'une station de tramway)

Deux scénarii de développement du transport en commun ont été proposés à M. LEOST (Keolis)

Indicateur : nombre d'abonnements salariés financés (en tout ou partie) par les structures

Déroulé opérationnel

- 1) Formaliser la demande dans un courrier signé par le Président du CEZABB à adresser au Président de BM (accompagné du dossier PDIE diagnostic et plan d'actions, des devis de Keolis)
- 2) Identifier le volume de salariés attendus (enquête à initiée 2^{ème} semestre 15 => Auxilia)
- 3) Engager le CEZABB dans la participation au financement de l'offre pour favoriser l'engagement de Brest Métropole

Calendrier : Demande à formaliser le plus tôt possible pour une nouvelle offre à la rentrée sept. 2016

Porteur : CEZABB / **Partenaires** : BM (Service mobilité),

Axe : Développer l'offre de TC

OBJECTIF REPORT MODAL

Voiture indiv => TC

> 150 salariés à proximité directe d'une station de tramway

Action n°1 : Saisir de façon officielle Brest Métropole dans le développement de l'offre de TC (2/2)

Deux scénarii proposés par Keolis

A) Renfort du tracé existant pour une desserte plus fréquente

B) Mise en place d'un service régulier spécifique



Action n°2 : Aménager cheminements et abri-brus

Pourquoi ?

- Faire face aux intempéries
- Sécuriser les cheminements à pied
- Rendre visible l'offre de transport en commun

Déroulé opérationnel

1) A la suite de la nouvelle offre de transport, engager la réflexion sur la sécurisation des cheminements avec BMA et les salariés empruntant régulièrement le TC (concertation)

2) Installation par BM d'abri-bus **sous réserve** de 30 montées min. par jour

Calendrier : A la suite de la concrétisation de la nouvelle offre de transport

Porteur : BM et BMA / **Partenaires** : CEZABB

Action n°3 : Etablir une procédure d'incitation interne propre à chaque structure

Pourquoi ?

-Parce qu'un « coup de pouce » à moindre frais pour les structures peut souvent lever les derniers freins

- Parce qu'un engagement de la direction de la structure, se traduisant par des incitations concrètes, peut accélérer ce changement de pratiques

-Parce que cette incitation doit rester une question interne

1 levier d'actions (à composer selon chaque structure) :

- La prise en charge de l'abonnement TC

Déroulé opérationnel

1) Prendre en charge pendant 6 mois l'abonnement TC à hauteur de 100% (ou plafond variable selon moyens de la structure)

Calendrier : A la suite de la concrétisation de la nouvelle offre de transport

Porteur : CEZABB

Partenaires : Brest Métropole

Action n°4 : Mettre en relation les salariés par la plateforme du CG29 (1/2)

Pourquoi ?

-Parce qu'en l'absence de TC, le covoiturage est le seul potentiel à court terme à fort report modal

- Parce que www.covoiturage-finistere.fr [accès gratuit] existe déjà → auj : 32 trajets quotidiens vers Guipavas

-Car le coût de solutions dédiées est élevé [compter a minima 12K€ pour 1100 salariés]

- Car la plateforme existante du CG29 évoluera vraisemblablement en 2016 vers une plateforme unique régionale (mutualisant les démarches des 4 départements bretons) => Eviter l'alternance d'appli entre 2015 et 2016

Suggestion de M. Huet (CG29) : le CEZABB peut être convié à expérimenter la future application

Déroulé opérationnel

1) Ouvrir une communauté CEZABB sur le site www.covoiturage-finistere.fr afin que les salariés du CEZABB puissent covoiturer entre eux

2) Animer, communiquer, favoriser les inscriptions : voir actions suivantes [condition essentielle pour le déploiement de l'action]

Calendrier : Septembre 2015 (le plus tôt possible)

Porteur : CEZABB

Partenaires : BM (Service mobilité), CG29 (Service mobilité)

Coût : 550€HT pour la création d'une communauté CEZABB

Axe : Développer la pratique du covoiturage

OBJECTIF REPORT MODAL
Voiture indiv => Covoiturage
A court terme : 60 (mini) à 160 (max)

Action n°4 : Mettre en relation les salariés par la plateforme du CG29 (2/2)

COVOITURAGE EN FINISTÈRE
en commun, on va plus loin !

Aménagement d'une nouvelle aire de covoiturage à Kernevez (Quimper)

Votre compte

Accueil S'inscrire Dépôt de trajet Charte Finistère et covoiturage Contact Outils Accessibilité

Recherche par critères

Départ: Finistère Ville
Destination: Finistère Ville
Type de trajet: tous régulier occasionnel

100 résultat(s)

| Rôle | Départ | Destination | Organisme | Date |
|------|---------------|-------------|-----------|----------|
| | Quimper | Brest | | Régulier |
| | Brest | Quimper | | Régulier |
| | Landudec | Douarnenez | | Régulier |
| | Ergué-Gabéric | Laz | | Régulier |
| | Ergué-Gabéric | Laz | | Régulier |
| | Plomeur | Brest | | Régulier |

Toutes les offres de transports collectifs sont sur www.viaoo29.fr

contact - partenaires - mentions légales - plan du site
Une solution de covoiturage Covivo

Lancement de l'action

1) Auxilia met en relation le CEZABB avec la société COVIVO, prestataire du CG29 pour l'animation de la plateforme et la création d'une communauté (devis de COVIVO)

Indicateur :

Vigilance : le nombre de covoitureurs inscrits peut ne pas refléter la diffusion du covoiturage (la plateforme comme initiation au covoiturage, que l'on quitte une fois le binôme constitué).

Une facilité d'usage de la plateforme (cf. le menu « organisation » pour sélectionner la communauté CEZABB)

Action n°5 : Expérimenter le covoiturage spontané (1/3)

Pourquoi ?

- Parce qu'une forme d'organisation, plus légère que le covoiturage classique, peut davantage convenir aux personnes plus réfractaires à un système régulier.
- Parce que cette action peut aider les salariés qui ont aujourd'hui des difficultés à se déplacer (coût, navette « loupée », etc.)
- Parce que la démarche doit impérativement lancer des actions concrètes rapidement afin de maintenir la dynamique

*Cette initiative a été expérimentée par Brest Métropole (à destination du Technopole)
Echec car pas de communication / relais en interne*

Mode d'emploi du covoiturage spontané

- 1) Des panneaux sont installés le long des axes routiers pour faciliter les rencontres entre piétons et automobilistes..
- 2) Le piéton se place sur le bord de la route au pied du panneau et fait signe aux automobilistes en montrant sa carte « covoiturage spontané » et en indiquant sa direction à l'aide d'un carton de direction.
- 3) L'automobiliste place une carte « covoiturage spontané » sur le parebrise de son véhicule et prend le piéton s'il va dans la même direction.

Action n°5 : Expérimenter le covoiturage spontané (2/3)



Expérimentation du covoiturage spontané vers le Technopole

Déroulé opérationnel

- 1) Formaliser l'engagement entre Brest Métropole et le CEZABB pour répliquer l'expérimentation
- 2) Accompagner Brest Métropole dans le choix de la localisation des panneaux
- 3) Imprimer les supports, communiquer et animer la démarche
- 4) Centraliser les inscrits à ce service (1 référent dans chacune des structures faisant remonter à 1 référent CEZABB le nb d'inscrits)

Calendrier : Contact à prendre dès cet été avec Brest Métropole

Porteur : CEZABB

Partenaires : BM (Service mobilité),

Coût : Impression flyers et cartes

Axe : Développer la pratique du covoiturage

OBJECTIF REPORT MODAL
Voiture indiv => Covoiturage
A court terme : 60 (mini) à 160 (max)

Action n°5 : Expérimenter le covoiturage spontané (2/3)

Lancement de l'action

- 1) Formaliser l'engagement entre le CEZABB et Brest Métropole (s'assurer de la mise à disposition par BM des panneaux / des flyers)
- 2) Identifier avec Brest Métropole endroits favorables au covoiturage spontané (à proximité d'un axe important de circulation et d'un arrêt de TC – Ligne 12 ou Navette)



Indicateur :

Vigilance : le nombre de personnes inscrits au service

Axe : Développer la pratique du covoiturage

Action n°6 : Etablir une procédure d'incitation interne propre à chaque structure (1/3)

Pourquoi ?

-Parce qu'un « coup de pouce » à moindre frais pour les structures peut souvent lever les derniers freins

- Parce qu'un engagement de la direction de la structure, se traduisant par des incitations concrètes, peut accélérer ce changement de pratiques

-Parce que cette incitation doit rester une question interne

3 leviers d'actions (à composer selon chaque structure)

- Le stationnement
- La garantie de retour
- Une incitation financière

Déroulé opérationnel

- 1) Formaliser l'engagement de chaque structure (document récapitulatif)
- 2) Identifier **1 référent « mobilité » dans chaque structure** (et 1 référent remplaçant)

Calendrier : Dès septembre (à coordonner avec la communication relative à la plateforme covoiturage du CG29)

Porteur : Interne à la structure

Coût : variable (< 500€)

Action n°6 : Etablir une procédure d'incitation interne propre à chaque structure (2/3)

Préconisations relatives aux 3 leviers d'actions

Le stationnement

Pourquoi ? Parce que la tension sur le stationnement est un argument particulièrement incitatif pour diffuser le covoiturage

Détails : Réserver X "meilleures" places de stationnement aux covoitureurs (proche entrée)

Besoins : Marquage au sol + Panneau covoiturage (<100€ environ par place)

Une incitation financière

Détails : Prendre en charge pendant 6 mois les frais de lavage/nettoyage du véhicule

Besoins : Plafond à définir

La garantie de retour

Pourquoi ? En pratique, cet avantage est peu utilisé mais lève un frein majeur au covoiturage : la dépendance à la voiture de l'autre.

Détails : Définir dans chaque structure les moyens offerts au covoitureur « à dépanner » + la **procédure** pour en faire bénéficier le covoitureur **de façon réactive**

Action n°6 : Etablir une procédure d'incitation interne propre à chaque structure (3/3)

La garantie de retour (suite)

Détails :

Moyens offerts au covoitureur pour lui offrir une garantie de retour à domicile :

- 1) communication interne pour trouver un covoitureur remplaçant,
- 2/ autoriser l'emprunt d'un véhicule de service,
- 3/ recours exceptionnel en taxi

Besoins:

-Identifier un référent mobilité (et son remplaçant) dans chaque structure capable d'orienter les covoitureurs, mettre à jour la procédure et d'assurer le retour garantie

Vigilance : le référent doit être en mesure d'autoriser soit l'emprunt d'un véhicule de service, soit le recours exceptionnel en taxi.

-Communiquer en interne cette procédure

Axe : faire vivre la démarche par la communication et des animations terrain répétées

Action n°7 : Animer et communiquer la démarche (1/3)

Pourquoi ?

- Parce que la communication ET l'animation sont deux leviers indispensables pour garantir le changement de pratiques (en particulier en matière de covoiturage)
- Parce qu'en matière de covoiturage, le premier frein à surmonter est la réticence à accueillir un inconnu dans sa voiture
- Parce que le recours à la plateforme du CG29 ne se généralisera pas sans une diffusion terrain

3 leviers d'action

- Une communication commune au CEZABB (affiche / flyer) à diffuser selon les canaux traditionnels de chaque structure
- Une animation collective commune au CEZABB
- Des temps d'animation spécifiques à chaque structure

Déroulé opérationnel

- 1) Produire une communication harmonisée, simple et efficace (de type affiche/flyer) => une diffusion interne propre à chaque structure
- 2) Animer régulièrement des soirées à thème, accueillies dans un restaurant de la zone et conviant l'ensemble des salariés
- 3) Assurer des animations « café » spécifiques à chaque structure le matin ou au retour de la pause-déjeuner

Calendrier : Initiation octobre 2015

Porteur : CEZABB

Partenaires : Brest Métropole

Axe : faire vivre la démarche par la communication et des animations terrain répétées

Action n°7 : Animer et communiquer la démarche (2/3)

Lancement de l'action

- Une communication commune au CEZABB (affiche / flyer) à diffuser selon les canaux traditionnels de chaque structure

- Une réalisation septembre/octobre AUXILIA ;
- **L'identification d'un référent « mobilité dans chacune des structures »**
- Une diffusion à prendre en charge par chacune des structures

-L'organisation par le CEZABB d'une soirée à thème nommée « Transports, mobilités et covoiturage » et centrée sur la sensibilisation des salariés au covoiturage et le recrutement de covoitureurs

Où : L'Escale (prise en charge d'1 consommation par le CEZABB)

Quand : octobre 2015 – à 17h30

Moyens d'animation : carte de la région découpée en 4 zones (nord, est, ouest, sud) + PCs pour inscription en direct sur la plateforme CG29 (+ animation par Auxilia en octobre)

Méthode : à l'entrée, chaque salarié positionne son domicile sur la carte (gommette) et reçoit un badge de couleur correspondant à la zone géographique en question. Les salariés sont invités à « recouper entre eux leur besoin de mobilité » selon leur zone géographique.

Selon le succès rencontré, ces soirées à thème seront à réitérer dans le temps.

Axe : faire vivre la démarche par la communication et des animations terrain répétées

Action n°7 : Animer et communiquer la démarche (3/3)

Lancement de l'action

- Des temps d'animation spécifiques à chaque structure (selon les moyens propres à chaque structure)

Par expérience, il est indispensable d'aller à la rencontre du salarié pour le sensibiliser et le conduire de façon engageante à s'inscrire sur la plateforme du CG29

Exemple d'animation donné à titre indicatif :

Où : Dans le hall de la structure

Quand : matin ou retour de la pause déjeuner (accueil avec un café)

Moyens d'animation : carte de la région A3/A2 + tableau d'engagement + PC pour inscription en direct sur la plateforme CG29 + 1 animateur

Méthode : chaque salarié volontaire pour participer au covoiturage positionne son domicile sur la carte (gommette) et indique son nom / prénom / service / mail / téléphone / domicile / spécificités horaire sur le tableau d'engagement (visibilité des inscrits et stimulation)

La carte + le tableau peuvent être laissés plusieurs jours après l'animation

Chaque structure peut bien évidemment adapter ce contenu (sensibilisation en réunion de direction ou de service, CHSCT, pause déjeuner, etc.)



Axe : faire vivre la démarche par la communication et des animations terrain répétées

Action n°8 : Identifier de nouveaux moyens pour l'animation de la démarche

Pourquoi ?

- Parce que les structures ne pourront consacrer le temps suffisant à l'animation
- Parce qu'une dynamique collective doit nécessairement être portée pour éviter tout essoufflement de la démarche

1 levier d'action

Suite à l'échange avec M. MICHEL (avril 2015), l'ADEME peut engager le financement d'un poste de conseiller en mobilité, mutualisé entre plusieurs ZA qui en éprouveraient le besoin.

Déroulé opérationnel

- 1) Confirmer officiellement l'intérêt du CEZABB auprès de Brest Métropole (Service Mobilité)
- 2) Brest Métropole identifie via le Club PDE les structures intéressées
- 3) Brest Métropole conventionne avec l'ADEME pour la mise à disposition de cet ETP

Calendrier : Dès que possible

Porteur : Brest Métropole

Partenaires : CEZABB / ADEME

Axe : Favoriser une dynamique de groupe et une interconnaissance entre les structures

Action n°9 : Poursuivre la sensibilisation des salariés autour des pratiques extra-professionnelles

Pourquoi ?

- Parce que les structures échangent très peu entre elles

- Parce que c'est la base afin de favoriser la collaboration inter-structures (l'incitation au covoiturage par exemple)

1 levier d'action

- Les pratiques sportives durant la pause déjeuner (mise à disposition d'une salle par la mairie de Guipavas)

Déroulé opérationnel

- 1) Organiser une soirée à thème [cf. action 8] sur les pratiques sportives à l'échelle de la ZA
- 2) Adapter l'offre d'animation au regard des demandes des salariés proposées lors de cette soirée à thème

Calendrier : 1^{er} trimestre 2016

Porteur : CEZABB

Partenaires : Ville de Guipavas

Axe : Favoriser une dynamique de groupe et une interconnaissance entre les structures

Action n°10 : Favoriser l'aménagement des espaces extérieurs

Pourquoi ?

- Parce que cette appropriation des espaces extérieurs permettra le croisement des usages et favorisera les rencontres entre structures

1 levier d'action

- La mise à disposition d'une bande de terrain au cœur de Prat Pip Nord (face Escale) pour l'aménagement d'un point convivial de rassemblement

Aménagements prioritaires : végétation, bancs, table à pique-nique, espace d'information CEZABB (autres idées, table de ping-pong, expositions Ecole des Beaux-Arts, etc.)

Déroulé opérationnel

- 1) Mobiliser BMA pour connaître les modalités de mise à disposition d'une bande de terrain
- 2) Solliciter l'ensemble des structures du CEZABB pour l'aménagement de cet espace

Calendrier : 2^{ème} semestre 2015 / 1^{er} semestre 2016

Porteur : CEZABB

Partenaires : BMA

Axe : Favoriser une dynamique de groupe et une interconnaissance entre les structures

Action n°11 : Répondre à la problématique de la pause déjeuner

Pourquoi ?

- Parce que la voiture individuelle est encore trop utilisée au cours de la pause déjeuner
- Parce que l'organisation de la pause déjeuner entre les structures est une formidable opportunité pour travailler ensemble

1 levier d'action

La mise en place d'une offre de food-truck (en lien avec l'aménagement des espaces extérieurs – cf. action 10)

Offre actuelle à l'échelle de Brest :

- Le Melland 06 07 09 61 40
- Le Plan B <https://fr-fr.facebook.com/leplanb.restomobile>
- Serken 06 30 63 97 77 www.serken.fr
- O P'tits Oignons Tél. 06 79 43 94 97. www.optitsoignons.fr
- Chicken Braizh 06.75.92.78.00 ; courriel, chickenbraizh@yahoo.com

Déroulé opérationnel

- 1) Mobiliser CCI/CMA pour connaître les food-truck sur l'agglomération
- 2) Les solliciter pour évaluer leur intérêt

Calendrier : 2^{ème} semestre 2015 / 1^{er} semestre 2016

Porteur : CEZABB

Bilan du plan d'actions / intervention Auxilia

2^{ème} sem. 2015 / 1^{er} sem. 2016

+ animations réunions suivi

| | | |
|-------------|--|--|
| TC | Saisine officielle des élus de Brest Métropole | Courrier + dossier Enquête d'identification des salariés intéressés |
| | Aménager les arrêts et les cheminements | - |
| | Etablir une procédure d'incitation interne propre à chaque structure | - |
| Covoiturage | Mettre en relation les salariés par la plateforme du CG29 | - |
| | Expérimenter le covoiturage spontané | Suivi en lien avec Brest Métropole |
| | Etablir une procédure d'incitation interne propre à chaque structure | Mise à disposition des structures |
| Comm Anim | Communiquer et animer la démarche | Production des éléments de comm. + organisation de la soirée à thème + animation de la soirée Mise à disposition des structures pour animation café |
| | Identifier de nouveaux moyens pour l'animation de la démarche | Suivi en lien avec Brest Métropole |
| Dynamique | Poursuivre la sensibilisation des salariés autour des pratiques extra-professionnelles | - |
| | Favoriser l'aménagement des espaces extérieurs | - |
| | Répondre à la problématique de la pause déjeuner | - |

{auxilia}

Christian CHATARD, Chef de projet

06 32 91 65 36

Les Ecosolies 8 rue Saint-Domingue 44000
NANTES

christian.chatard@auxilia-conseil.com

www.auxilia-conseil.com

